



2018-11-02

## Neue Imagefilme machen die Welt des Fotopapiers emotional fassbar.

„Die nächste wichtige Komponente in der weltweiten Markenstrategie für unser Original-Fotopapier.“

Richard van den Bergh, Business Manager Photo Imaging Products

Die „Make it an original“-Kampagne für Original-Fotopapier von Fujifilm stellt die ganze Welt der Fotopapiere und Fotopapierprodukte sowie ihre vielfältigen Gestaltungsmöglichkeiten vor. Ziel ist es, eine Markenwelt mit hohem Wiedererkennungswert und klarem Profil für das Silberhalogenid-Fotopapier zu schaffen.

Im Rahmen dieser 360°-Kampagne wurden jetzt 3 Imagefilme veröffentlicht, die einen emotionalen Zugang zur Welt unserer Fotopapiere bieten und dadurch die größtmögliche Wirkung erzielen.

Die 3 Videos richten sich an Jugendliche, junge Familien und anspruchsvolle (auch professionelle) Fotografen und vermitteln jeweils dieselbe klare Botschaft: Mit unserem Original-Fotopapier lassen sich die schönsten Momente des Lebens feiern, festhalten und immer wieder erleben – „Make it an original“.



MAKE  
IT AN  
*Original*

Die Nachfrage nach Fotobüchern und hochwertigen Ausdrucken steigt, denn immer mehr Menschen möchten ihre Lieblingsaufnahmen und -erinnerungen mit Fotoprodukten in Premium-Qualität präsentieren.

<https://lnkd.in/dDm6HXZ>

<https://lnkd.in/dKdai72>

<https://lnkd.in/dvxsXMU>



MAKE  
IT AN  
*Original*