



2018-11-02

## Emotivos vídeos para hacer que el mundo del papel fotográfico cobre vida.

«Una nueva incorporación en la estrategia de branding corporativo internacional de nuestro papel fotográfico original».

Richard van den Bergh, Director comercial de productos de imagen fotográfica

La campaña para la gama de papel fotográfico original «Make it an original» cuenta con un enfoque integral para presentar al mundo las creaciones en papel fotográfico y sus diversos y creativos usos. El objetivo principal consiste en generar un perfil sólido para el papel fotográfico de haluro de plata con un universo de marca propio y reconocible.

Ahora se lanzan 3 emotivos vídeos como parte de la campaña 360° para hacer que el mundo del papel fotográfico cobre vida y crear el máximo impacto.

Los vídeos están dirigidos a adolescentes, familias jóvenes y fotógrafos



MAKE  
IT AN  
*Original*

(profesionales) y ponen de manifiesto los diversos y creativos usos del papel fotográfico con un mensaje claro: aprecia, celebra y conserva los momentos más preciados en papel fotográfico original y «Make it an original».

La demanda de álbumes de fotos físicos en papel de alta calidad está aumentando, y la gente busca productos fotográficos premium para exhibir sus fotos favoritas y recuerdos y momentos más preciados.

<https://lnkd.in/dDm6HXZ>

<https://lnkd.in/dKdai72>

<https://lnkd.in/dvxsXMU>



MAKE  
IT AN  
*Original*