



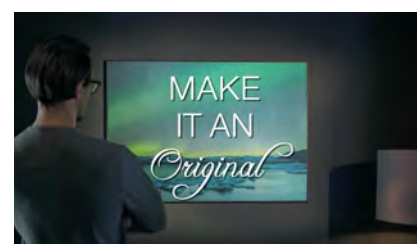
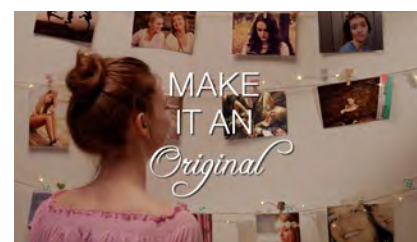
2018-11-02

Des spots publicitaires émotionnels pour donner vie à l'univers du papier photo.

« Une nouvelle avancée en matière de stratégie de marque du papier photo original à l'échelle de la planète. »
Richard van den Bergh, Directeur de l'unité d'affaires Photo Imaging Products (produits d'imagerie photo)

La campagne « Make it an original » sur la gamme des papiers photo originaux Fujifilm s'inscrit dans une démarche globale visant à présenter l'univers des différents papiers photo, des créations sur papier photo et de toute la panoplie de leurs utilisations créatives. L'objectif suprême consiste à souligner de manière forte l'identité du papier argentique, en mettant en lumière son propre univers de marque distinctif.

Résultat : 3 spots publicitaires émotionnels sont lancés dans le cadre de la campagne à 360° pour donner vie à l'univers de nos papiers photo et générer un impact maximum.



MAKE
IT AN
Original

Les 3 films s'adressent aux adolescents, aux jeunes familles et aux photographes (professionnels) et démontrent toute l'étendue des applications créatives du papier photo autour du slogan « Make it an original », porteur d'un message fort : chérissez, célébrez et immortalisez les moments les plus précieux de la vie sur du papier photo original et « faites-en des originaux ».

Les vrais livres photo et les tirages de haute qualité jouissent d'un engouement croissant auprès de clients à la recherche de produits photo de qualité qui leur permettent d'afficher leurs images préférées et leurs souvenirs et leurs moments les plus précieux.

<https://lnkd.in/dDm6HXZ>

<https://lnkd.in/dKdai72>

<https://lnkd.in/dvxsXMU>



MAKE
IT AN
Original