



2018-11-02

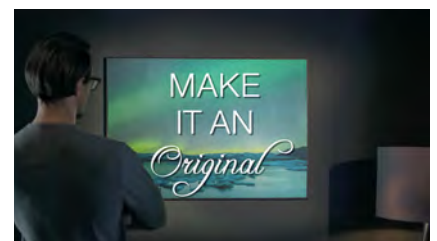
## Filmati promozionali a carattere emozionale per rendere vivo il mondo della carta fotografica.

“Una nuova aggiunta alla strategia di corporate branding globale della carta fotografica originale”.

Richard van den Bergh, Business Manager Photo Imaging Products

La campagna per la gamma di carte fotografiche originali “Make it an original” rappresenta un approccio olistico per far conoscere il mondo della carta fotografica, mostrandone le tipologie, le creazioni e le svariate applicazioni creative. L’obiettivo generale è stato generare un profilo forte per la carta fotografica all’alogenuro di argento, unitamente a un suo mondo del marchio ben riconoscibile.

Ora 3 filmati promozionali a carattere emozionale vengono lanciati come parte della campagna a 360° per far vivere il mondo della nostra carta fotografica e creare il massimo impatto.



MAKE  
IT AN  
*Original*

I 3 video si rivolgono a ragazzi, giovani famiglie e fotografi (professionisti), dimostrando gli utilizzi svariati e creativi della carta fotografica con un messaggio forte: apprezzate, celebrate e immortalate i momenti preziosi della vita sulla carta fotografica originale, all'insegna di "Make it an original".

La domanda di album fotografici reali e stampe di alta qualità è in aumento. Le persone cercano prodotti fotografici di qualità superiore per mostrare le foto preferite, i ricordi preziosi e i momenti più belli.

<https://lnkd.in/dDm6HXZ>

<https://lnkd.in/dKdai72>

<https://lnkd.in/dvxsXMU>



MAKE  
IT AN  
*Original*