



2018-11-02

Filmes promocionais emotivos para dar vida ao mundo do papel fotográfico.

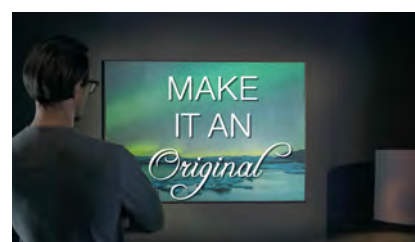
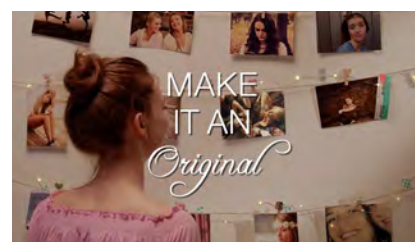
«Uma nova mais-valia na estratégia de marca empresarial do papel fotográfico original a nível mundial.»

Richard van den Bergh, Diretor comercial de produtos fotográficos

A campanha para a gama de papel fotográfico original "Make it an original" é a abordagem holística para apresentar ao mundo os tipos de papel fotográfico, as criações de papel fotográfico e a sua variada utilização criativa. O objetivo geral era criar um perfil forte para o papel fotográfico de halogeneto de prata, com o seu próprio mundo da marca reconhecida.

Agora foram lançados 3 filmes promocionais emotivos como parte da campanha 360° para dar vida ao nosso mundo do papel fotográfico e criar o máximo impacto.

Os 3 vídeos dirigem-se a adolescentes, famílias jovens e fotógrafos (profissionais)



MAKE
IT AN
Original

e demonstram a utilização variada e criativa do papel fotográfico com uma mensagem forte: aprecie, celebre e preserve os momentos mais preciosos da vida em papel fotográfico original e "Make it an original".

A procura de livros de fotografias físicos e da impressão de alta qualidade está a aumentar e as pessoas pretendem produtos fotográficos com a máxima qualidade para apresentarem as suas fotografias preferidas, bem como as suas memórias e os seus momentos preciosos.

<https://lnkd.in/dDm6HXZ>

<https://lnkd.in/dKdai72>

<https://lnkd.in/dvxsXMU>



MAKE
IT AN
Original