



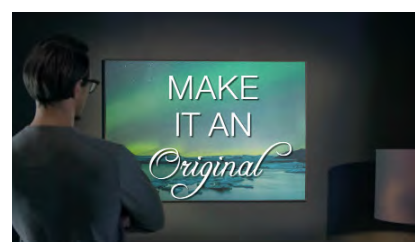
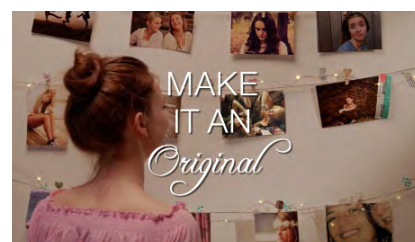
2018-11-02

## Эмоциональные имиджевые ролики призваны возродить интерес к фотобумаге.

«Нововведение в глобальной стратегии компании по повышению популярности оригинальной фотобумаги».

Ричард ван ден Берг (Richard van den Bergh), коммерческий директор отдела фотопродукции

Кампания по повышению популярности оригинальной фотобумаги Make it an original (Доверяй подлинному) — это комплексная стратегия, направленная на популяризацию фотобумаги, изделий из нее, а также многочисленных творческих подходов к ее использованию. Конечная цель кампании — создать узнаваемый по всему миру бренд фотобумаги на основе галогенида серебра. Чтобы вызвать интерес к фотобумаге и достичь максимального результата, в рамках глобальной кампании будут выпущены три эмоциональных имиджевых ролика.



MAKE  
IT AN  
*Original*

Идея этих трех роликов, из которых зрители узнают о различных способах творческого использования фотобумаги, убедить подростков, молодые семьи и фотографов (как любителей, так и профессионалов) ценить важные моменты жизни, запечатлевая их на оригинальной фотобумаге, ведь важнее всего доверять подлинному — Make it an original.

Спрос на бумажные фотоальбомы и качественную печать растет, а желание запечатлеть прекрасные воспоминания и моменты из жизни побуждает людей обратить внимание на высококачественную фотопродукцию.

<https://lnkd.in/dDm6HXZ>

<https://lnkd.in/dKdai72>

<https://lnkd.in/dvxsXMU>



MAKE  
IT AN  
*Original*