



14-09-2017

## Experimenta, prueba y admira los nuevos productos de papel de color AgX en Photokina

En Photokina, la feria de fotografía e imagen más grande del mundo, celebrada en Colonia (Alemania) entre el 20 y el 25 de septiembre de 2016, exhibimos todo nuestro catálogo de papel fotográfico original.

Además de servir como expositor de nuestros productos de papel de color, nuestro espacio sacó a relucir el pensamiento visionario y la innovación continua de Fujifilm utilizando la nueva identidad corporativa: el logotipo y el lema („Make it an Original“) eran protagonistas y el eslogan de la compañía („Value from Innovation“) era visible en todos los productos.

### Potente campaña centrada en el papel de color

Además de promocionar los nuevos productos, el equipo de marketing ha diseñado y lanzado una potente campaña para promocionar el papel AgX, que incluye



MAKE  
IT AN  
*Original*

un conjunto de herramientas de marketing y un sitio web global que ofrece nuevo material e información sobre el papel de color.

El objetivo es hacer un marketing uniforme y proporcionar información a todos nuestros socios y a los amantes del papel de color desde un único lugar. El conjunto de herramientas contiene:

- Una caja con muestras de todas las superficies de papel
- Un folleto donde se explica la estrategia de marketing
- Documentos de ventas
- Logotipo de calidad Fujifilm
- Imágenes y muchos más artículos



## Nuevos tipos de papel fotográfico y sus distintas aplicaciones

En Photokina mostramos las numerosas aplicaciones de nuestra línea de papel fotográfico: los visitantes tuvieron la oportunidad de ver nuestros excepcionales álbumes de fotos de apertura plana y deleitarse con la bella decoración de las paredes.

En esta área exhibimos nuestros últimos productos, como Textured Linen y Leather, dos nuevas superficies texturizadas de papel profesional. Textured Leather, por ejemplo, formó parte de la decoración mural para mostrar el buen aspecto que ofrece, ya sea enmarcada o montada.

Otra novedad en cuanto al papel de color fue Velvet Type S. Su grosor (170 µm) es ideal para álbumes y su exclusivo acabado mate profundo le da un bonito toque artístico. Muchos visitantes quedaron asombrados por la calidad y el tacto del papel. También despertó mucho interés un libro de 18 pulgadas de papel Velvet creado con el sistema de impresión fastBook Professional de ISAG: una pieza maravillosa que ilustra las numerosas posibilidades del papel Velvet.

## Lo más destacado del mercado de álbumes de fotos satisface la demanda

El mercado de álbumes de fotos sigue creciendo, y cada vez es mayor la demanda de álbumes con más capacidad. En Photokina mostramos una nueva creación dentro del segmento de papel para álbum: Album Paper XS (X- tra slim). Con apenas 135 µm de grosor y unas propiedades de manipulación excepcionales, es un papel ideal para portadas.

También presentamos una gama de álbumes que pueden contener hasta un 25 % más de páginas gracias a las características de este papel. Las superficies Glossy y Lustre cuentan con la innovadora tecnología de capa superior "X-tra coat" para evitar que las páginas se peguen en condiciones ambientales extremas y de alta humedad.



MAKE  
IT AN  
*Original*

Además de álbumes comerciales, también creamos álbumes profesionales (para bodas) con nuestra nueva línea profesional, formada por Velvet Type H, Textured Linen y Canvas Matte.



MAKE  
IT AN  
*Original*