



14 septembre 2017

Découvrez, testez et admirez la nouvelle ligne des papiers couleur AgX au salon Photokina

Tout l'univers de notre papier photo original était présent sur la scène du plus grand salon mondial de la photographie et de l'imagerie qui a eu lieu à Cologne en Allemagne du 20 au 25 septembre 2016.

Le stand offrait une belle tribune à nos lignes des papiers couleur et une parfaite vitrine pour notre nouvelle identité d'entreprise. Le logo et la devise « Make it an Original » étaient visibles et éloquentes, le slogan de l'entreprise « Value from Innovation » était affiché sur chaque produit pour manifester l'esprit visionnaire et la volonté d'innovation de Fujifilm.

Une puissante campagne pour le papier couleur

En plus de promouvoir tous nos nouveaux produits, l'équipe marketing a créé et lancé une puissante campagne de promotion pour le papier AgX. Cette campagne



MAKE
IT AN
Original

était organisée autour d'un kit d'outils marketing et un site en ligne international présentant les nouveaux produits et les actualités tout autour du papier couleur.

L'objectif est de garantir un marketing cohérent qui soit accessible depuis une seule source à tous nos partenaires et ainsi qu'aux passionnés de papier couleur. Contenu du kit d'outils marketing :

- Une boîte d'échantillons des différentes textures proposées
- Une brochure expliquant la stratégie marketing
- Des fiches de vente
- Le logo qualité papier photo
- Des photos et bien plus encore



Les nouveaux types de papier photo et leurs différentes applications

Les nombreuses applications de notre papier photo étaient à l'affiche. Les clients ont pu admirer les magnifiques albums photos à reliure à plat et s'émerveiller de la remarquable et artistique décoration murale.

Nous avons présenté les tout derniers produits tels que Textured Linen et Leather, deux nouvelles textures professionnelles uniques en leur genre. La texture Leather exposée au centre de la décoration murale faisait preuve de sa prestance en pièce maîtresse, aussi bien à l'encadrement qu'au montage.

Une autre première en papier couleur : Velvet type S. Son épaisseur (170µm) est idéale pour l'application album et sa finition unique d'un mat profond lui confère une belle touche artistique. Bon nombre de clients ont été fascinés par la qualité et le toucher de ce papier. Ils se sont également intéressés au livre Velvet 18" créé par Fujifilm en association avec le système d'impression professionnel fastBook d'ISAG – un très beau livre qui illustre les possibilités variées offertes par le papier Velvet.

Les atouts des albums photos répondent aux attentes du marché

Le marché des albums photos continue à être florissant et la demande en albums contenant plus de pages ne cesse de croître. Pour y répondre, nous avons présenté un nouveau papier spécialement développé pour les albums. Le papier album XS. Avec son épaisseur de 135µm, le papier album XS (X-tra fin) crée la « sensation AgX » avec ses qualités exceptionnelles de résistance aux manipulations. Ce fin papier album XS est idéal pour les couvertures d'album.

Fujifilm a présenté une série d'albums qui peuvent, grâce aux propriétés de ce papier, contenir jusqu'à 25 % de pages en plus. Les textures Glossy et Lustre appliquent la technologie de finition innovante « X-tra » qui empêche au papier de coller en cas de conditions climatiques extrêmes et de forte humidité.



MAKE
IT AN
Original

Outre les albums commerciaux, nous créons également des albums professionnels (de mariage) avec notre nouvelle ligne professionnelle : Velvet type H, Textured Linen et Canvas Matte.



MAKE
IT AN
Original