



14/09/2017

## Sperimenta, prova e ammira: le nuove carte a colori AgX al Photokina

L'intera gamma delle nostre carte fotografiche originali era in mostra alla fiera più importante al mondo per l'industria fotografica e dell'imaging svoltasi a Colonia, in Germania, dal 20 al 25 settembre 2016, il palcoscenico ideale per le nostre carte a colori in grado di supportare perfettamente la nuova identità societaria. Il logo e il claim "Make it an Original" erano visibili e convincenti e lo slogan globale dell'azienda "Value from Innovation" era visibile in ogni prodotto, a dimostrazione del pensiero visionario e la continua innovazione di Fujifilm.

### Una potente campagna per la carta a colori

Oltre a promuovere tutti i nostri nuovi prodotti, il team del marketing ha creato e lanciato una potente campagna pubblicitaria per la carta AgX, che comprende un toolkit per il marketing e un sito web globale che offrono nuovo materiale e informazioni sulla carta a colori.



MAKE  
IT AN  
*Original*

L'obiettivo è fornire un marketing coerente accessibile a livello centrale da tutti i nostri partner e dagli amanti della carta a colori. Il toolkit contiene:

- Una scatola di campioni con tutte le varie superfici della carta
- Un dépliant esplicativo della strategia di marketing
- Dati sulle vendite
- Il logo di qualità della carta fotografica
- Immagini e molto altro ancora



## Nuovi tipi di carte fotografiche e rispettive applicazioni diverse

La varie applicazioni della nostra linea di carte fotografiche erano in mostra e i clienti potevano vedere gli straordinari album fotografici lay-flat e ammirare le bellissime decorazioni creative da parete.

In quest'area abbiamo mostrato le ultime new entry come Textured Linen e Leather, due carte professionali textured nuove e uniche. Textured Leather era presentata all'interno della decorazione da parete per dimostrarne la funzionalità come pezzo centrale della decorazione a parete, sia incorniciata che montata.

Un'altra carta a colori al debutto: la Velvet type S. Lo spessore (170µm) la rende ideale per gli album e la finitura opaca intensa dà un tocco di fine art. Molti clienti sono rimasti sorpresi dalla qualità e dalla sensazione al tatto della carta. I clienti erano anche interessati al Velvet book da 18" creato da Fujifilm con il sistema di stampa fastBook Professionale di ISAG, un book davvero bellissimo che illustra le varie possibilità della carta Velvet.

## Gli highlight degli album fotografici soddisfano le esigenze del mercato

Il mercato degli album fotografici è in continua crescita, come pure l'esigenza che questi album abbiano più pagine. Per soddisfare questa richiesta, abbiamo presentato un nuovo sviluppo nel segmento della carta per album: la Album Paper XS. La Album Paper XS (X-tra slim, ovvero ultrasottile) di soli 135µm di spessore stupisce proprio come la AgX per le eccellenti proprietà di manipolazione. La sottile Album Paper XS è ideale per la creazione delle copertine.

Fujifilm ha presentato una gamma di album in grado di contenere fino al 25% in più di pagine grazie alle caratteristiche di questa carta. Le superfici Glossy e Lustre incorporano l'innovativa tecnologia per lo strato superficiale "X-tra coat", che previene la formazione di una superficie appiccicosa in condizioni ambientali estreme ed elevata umidità.

Oltre agli album commerciali, con la nostra nuova Professional Line creiamo anche album (di nozze) professionali. Questa linea comprende: Velvet type H, Textured Linen e Canvas Matte.



MAKE  
IT AN  
*Original*