



14.09.2017

## Fujifilm São Paulo launcht Website für Original-Farbpapier

Corporate Identity ist der Schlüssel zum Erfolg – auf Basis dieser Erkenntnis hat Fujifilm São Paulo eine neue Website für sein Silberhalogenid-Papier konzipiert und gelauncht.

Die Website stellt nicht nur das Sortiment vor, sondern ist auch ein gelungenes Beispiel dafür, wie mit einem Marketing-Toolkit eine klare Corporate Identity geschaffen werden kann: Die Website erweckt den neuen Markenclaim, das Logo und die Bilder zum Leben.

Auf der Website können Besucher die hervorragende Auswahl von Silberhalogenid-Farbpapier und die verschiedenen Papiersorten entdecken und erleben. Große Bilder, kurze Infotexte und Aufzählungen vermitteln einen grundlegenden ersten Eindruck; über weiterführende Links gelangt man zu detaillierteren Produktauskünften.



MAKE  
IT AN  
*Original*

Um das Sortiment an Profipapier zu bewerben, führt Fujifilm São Paulo mit dem „Original Lab Fujifilm“ außerdem ein 360°-Programm für den professionellen Markt ein, darunter Fotolabors, Fotografen, Event-Marketing-Verbände und Konsumenten.

Ziel der Website ist, Leads bei Profifotografen zu generieren, und der Launch hatte bereits einen positiven Nebeneffekt: Fujifilm São Paulo hat zwei Kongresse für Profifotografen veranstaltet, auf denen 2.000 Musterkits verteilt wurden.

Zudem diente eine Ausstellung als weiteres erfolgreiches Offline-Marketing-Event, bei dem die neue klare Corporate Identity mit Logo, Claim und Bildern präsentiert wurde.

<https://conhecaoriginal.com.br/>



MAKE  
IT AN  
*Original*