



14-09-2017

Fujifilm São Paulo pone en marcha un sitio web dedicado al papel de color original

La identidad corporativa es clave y, por eso, Fujifilm São Paulo ha creado y puesto en marcha un nuevo sitio web para su línea de papel de haluro de plata.

Además de exhibir sus productos, el sitio web da vida al lema, al logotipo y a las imágenes de la nueva marca. En definitiva, es un ejemplo de cómo utilizar herramientas de marketing para crear una identidad corporativa uniforme.

El sitio web permite a los usuarios conocer y experimentar la extraordinaria gama de papel de color de haluro de plata Fujifilm. Una serie de grandes imágenes, breves textos informativos y viñetas cumplen una función introductoria, y a través de enlaces puede accederse a información más detallada.

Por otro lado, Fujifilm São Paulo lanza Original Lab Fujifilm, un programa integral para promocionar su línea de papel profesional, destinada a laboratorios de



MAKE
IT AN
Original

fotografía, fotógrafos, asociaciones de marketing de eventos y consumidores. El objetivo del sitio web es atraer a clientes potenciales del ámbito profesional, y su lanzamiento ya ha tenido un efecto positivo: Fujifilm São Paulo ha celebrado dos congresos para fotógrafos profesionales en los que ha distribuido 2000 paquetes de muestra.

Otro evento de marketing que tuvo un gran éxito fue una exposición que en la que se usó la nueva identidad de marca, formada por el logotipo, el lema e imágenes.

<https://conhecaoriginal.com.br/>



MAKE
IT AN
Original