



14 septembre 2017

## Fujifilm Sao Paulo lance un site Internet dédié à son papier couleur original

L'identité d'entreprise joue un rôle clé – Fujifilm São Paulo le met en évidence en créant et lançant un nouveau site Internet sur sa gamme de papiers aux halogénures d'argent.

Outre la présentation de la ligne des produits, ce site Internet montre avec succès comment un kit d'outils marketing peut créer une identité d'entreprise cohérente : ce site donne véritablement vie à la devise, au logo et aux visuels nouvellement redéfinis par la marque.

Les internautes peuvent y découvrir et apprécier l'extraordinaire gamme en papiers couleur aux halogénures d'argent et les différents types de papier. Des images grand format, des textes informatifs courts et une brève énumération des caractéristiques donnent une première impression et les informations essentielles alors que des liens renvoient à une présentation plus détaillée du produit.



MAKE  
IT AN  
*Original*

Par ailleurs, en vue de promouvoir la gamme des papiers professionnels, Fujifilm Sao Paulo lance Original Lab Fujifilm, un programme à 360° destiné au marché professionnel et réunissant laboratoires de photographie, professionnels, associations de marketing événementiel et consommateurs.

Ce site a pour objectif d'attirer de nouveaux clients parmi les photographes professionnels et son lancement a déjà connu un effet secondaire positif : Fujifilm São Paulo a tenu deux congrès pour photographes professionnels où 2 000 lots d'échantillons ont pu être distribués.

Un autre événement marketing hors ligne a été l'exposition sous la nouvelle identité de marque affichant le logo, la devise et les visuels.

<https://conhecaoriginal.com.br/>



MAKE  
IT AN  
*Original*