



14-09-2017

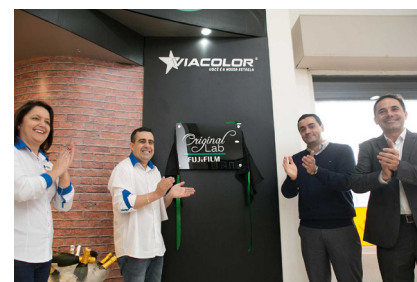
## A Fujifilm São Paulo lança site para papel de cor original

Identidade empresarial é a chave: uma perspectiva que a Fujifilm São Paulo utilizou para criar e lançar um novo site para a sua linha de papel com halogeneto de prata.

Além de apresentar a linha de produtos, o site é um exemplo de sucesso de como um kit de ferramentas de marketing pode ser utilizado para criar uma identidade empresarial consistente: o site ressuscita o novo lema da marca, o logótipo e a imagem.

No site, os utilizadores podem descobrir e conhecer a extraordinária gama de papel de cor com halogeneto de prata e os vários tipos de papel. Imagens grandes e pequenos textos informativos em tópicos dão uma primeira impressão e informação introdutória, existindo ligações para conteúdo de produtos mais detalhados.

Além disso, e tendo como objetivo promover o alinhamento de papel profissional,



MAKE  
IT AN  
*Original*

a Fujifilm São Paulo lança o Original Lab Fujifilm, um programa de 360° para o mercado profissional, incluindo laboratórios de fotografias, fotógrafos, associações de marketing de eventos e consumidores.

A finalidade do site é criar canais entre os fotógrafos profissionais e o lançamento já teve um efeito secundário positivo: a Fujifilm São Paulo levou a cabo dois congressos para fotógrafos profissionais, onde foram distribuídos 2000 kits de amostras.

Outro evento offline de marketing foi a bem sucedida exposição onde se utilizou a nova identidade consistente: ao mostrar o logótipo, o lema e as imagens.

<https://conhecaoriginal.com.br/>



MAKE  
IT AN  
*Original*