



2017-09-14

Fujifilm Sao Paulo запускает веб-сайт об оригинальной фотобумаге для цветной печати

Корпоративный стиль — ключ к успеху. Понимая важность этой идеи, Fujifilm Sao Paulo запустила новый веб-сайт о своей линии фотобумаги на основе галогенидов серебра.

Этот веб-сайт предоставляет прекрасную возможность познакомиться с продукцией Fujifilm, а также является прекрасным примером того, как маркетинговый пакет способен изменить корпоративный стиль. На веб-сайте красуются новый девиз и логотип компании, а изображения словно воплощают в жизнь ее идеи.

Веб-сайт позволяет узнать об уникальных особенностях и разных типах фотобумаги для цветной печати на основе галогенидов серебра. Большие изображения и лаконичные, но содержательные текстовые пояснения, а также списки с ключевыми фактами содержат всю необходимую информацию для



MAKE
IT AN
Original

ознакомления. Чтобы подробнее узнать о продукции компании, перейдите по соответствующим ссылкам.

Более того, с целью продвижения линейки профессиональной бумаги Fujifilm Sao Paulo запускает Original Lab Fujifilm, всеохватывающую программу для профессионального рынка, в том числе для фотолабораторий, фотографов, организаций по событийному маркетингу и других пользователей.

Основная цель веб-сайта — определить круг потенциальных клиентов среди профессиональных фотографов. Стоит отметить, что запуск уже принес свои плоды — Fujifilm Sao Paulo организовала две конференции для профессиональных фотографов, где раздали 2000 наборов с образцами.

Еще одним успешным маркетинговым мероприятием стало участие в выставке, на которой компания представила общественности новый корпоративный стиль, показав свой логотип, девиз и новый облик.

<https://conhecaoriginal.com.br/>



MAKE
IT AN
Original