



14.09.2017

## Fujifilm Sao Paulo orijinal renkli kâğıt için web sitesi açıyor

Kurumsal kimlik, anahtar – Fujifilm São Paulo bu kuralın ışığında, gümüş halid kâğıt serisi için yeni bir web sitesi hazırlayıp başlattı.

Bu web sitesi, ürün grubunu sergilemesinin yanı sıra, bir pazarlama aracının tutarlı bir kurum kimliği oluşturmak için nasıl kullanılabilirliğinin başarılı bir örneğini oluşturarak yeni marka iddiasını, logosunu ve görsellerini hayata geçiriyor.

Kullanıcılar, web sitesinde olağandışı gümüş halid renkli kâğıt yelpazeini ve çeşitli kâğıt türlerini keşfedip ve deneyimleyebiliyor. Büyük resimler, tanıtıcı kısa metinler ve maddeler halinde verilen kısa bilgiler, ilk izlenimi ve tanışıklığı sağlıyor. Ayrıca, ürünle ilgili daha ayrıntılı içeriklere bağlantılar bulunuyor.

Fujifilm Sao Paulo bundan başka, profesyonel kâğıt serisini öne çıkarma hedefine uygun olarak, fotoğraf laboratuvarlarını, fotoğrafçıları, etkinlik pazarlama kurumlarını ve tüketicileri de içeren profesyonel pazar için bir 360° programı olan Orijinal Lab Fujifilm'i piyasaya sürdü.



MAKE  
IT AN  
*Original*

Amacı, profesyonel fotoğrafçılar arasında potansiyel öncüler yaratmak olan site açılışıyla şimdiden olumlu bir yan etki sağlamış bulunuyor: Fujifilm São Paulo profesyonel fotoğrafçılar için iki kongre düzenleyerek 2.000 örnek kit dağıttı.

Bir başka çevrimdışı pazarlama etkinliği, kurumun yeni tutarlı kimliğini – logosu, iddiası ve görselleriyle – gösteren, başarılı bir sergi oldu.

<https://conhecaoriginal.com.br/>



MAKE  
IT AN  
*Original*