



2019-07-20

El héroe del laboratorio - Thom Hekelaar

Todos los profesionales de los laboratorios de impresión tienen a su propio héroe. Este héroe garantiza la calidad más alta posible al cliente. Son entusiastas de la fotografía y expertos en su campo. En nuestra opinión, estos héroes se merecen toda la atención y, por tanto, cada mes pediremos a uno de estos héroes que cuente su historia.

En esta ocasión, hemos entrevistado a Thom Hekelaar (@thom_hekelaar), Supervisor de mantenimiento y calidad de @profotonet. Siempre es un placer hablar con Thom. Habla con mucho entusiasmo, gusto y pasión del negocio de la industria fotográfica. Thom es uno de los Originales con un vasto conocimiento y años de experiencia.



¿Qué o quién es Profotonet?

Profotonet es un laboratorio fotográfico profesional que se encuentra en Capelle a/d IJssel, cerca de Róterdam, en los Países Bajos. Ofrecemos impresiones de alta calidad y decoración mural. La empresa se fundó originalmente a principios de los años



MAKE
IT AN
Original

setenta como un laboratorio mayorista y en los noventa se transformó en un laboratorio profesional. Desde 2005, opera online y es el principal laboratorio de los Países Bajos que ofrece impresiones tanto a prosumidores como a fotógrafos profesionales.

¿Quién es Thom Hekelaar?

Soy el Supervisor de mantenimiento y calidad de Profotonet y hace 8 años que trabajo aquí. Soy el responsable de la calidad de nuestros productos y del estado de todas nuestras máquinas. Ser el responsable de la alta calidad continuada hace que mi trabajo sea divertido y desafiante cada día. Anteriormente, trabajé como responsable de una tienda-laboratorio fotográfico de revelado en 1 hora y de un estudio de fotografía de retratos. En mi tiempo libre, me encanta la Fórmula 1 y me gusta escuchar música o ver una película o una serie. También me gusta viajar con mi novia y disfruto de verdad fotografiando paisajes o ciudades en nuestros viajes.

¿Podrías hablarnos de tu experiencia profesional?

Después de hacer el servicio militar, empecé a trabajar directamente. Como responsable de un estudio y laboratorio fotográfico, aprendí los trucos de la profesión de técnico de laboratorio fotográfico. En aquellos años trabajaba también como fotógrafo de bodas. Me implicaba en todo el proceso de fotografiar, revelar, imprimir y elaborar el álbum. Por tanto, estoy familiarizado con la impresión manual de acuerdo con los deseos del fotógrafo. Cuando me uní a Profotonet, complementé mis conocimientos con gestión de color, evaluación de impresoras y el dominio de las muchas máquinas diferentes.

¿Qué te ha inspirado a participar en el negocio de la impresión fotográfica?

Soy aficionado a la fotografía desde niño y empecé a hacer fotos desde muy pequeño. En el colegio, participaba en el club de fotografía y me pasaba muchas horas en el cuarto oscuro. Con esa edad la fotografía dominaba mi vida, así que el paso de convertirlo en algo profesional fue una consecuencia natural.

¿Nos puedes hablar de tu pasión por el negocio de la generación de imágenes?

Disfruto de verdad al ver fotografías hermosas y es estupendo trabajar en el proceso que garantiza que estas fotos se hagan realidad.

¿Cómo crees que la digitalización ha influido en el negocio de la impresión fotográfica?

En mi opinión, la digitalización ha afectado al negocio de impresión de dos maneras. Por una parte, la necesidad de imprimir ha disminuido. Esto se debe a que ahora prácticamente cualquiera puede hacer sus propias fotos con una



MAKE
IT AN
Original

calidad aceptable. Para muchos, ver su foto en la pantalla es suficiente y no necesitan una copia impresa. Por otra parte, la facilidad para ver los resultados de la fotografía directamente en la pantalla hace que cada vez más personas hayan empezado a hacer fotos profesionalmente y ofrezcan sus servicios a otras personas. Esto, a su vez, aumenta el número de copias impresas que los fotógrafos ofrecen en sus paquetes. Afortunadamente, aún quedan más personas que valoran una fotografía impresa, especialmente en este momento de la digitalización.

¿Qué te gusta más del papel fotográfico FUJIFILM Original?

Me encanta especialmente la calidad de las impresiones y el hecho de que esta calidad sea constante. Fujifilm continúa desarrollándose en el mercado y constantemente presenta productos nuevos y mejorados. Además, el apoyo de Fujifilm es también excelente.

¿Tienes algún papel fotográfico FUJIFILM Original favorito?

Me sorprende el papel Velvet, del que era algo escéptico al principio, como fotógrafo a la antigua usanza. Pero al ver las buenas imágenes impresas en este papel, resulta impresionante que la experiencia de los colores pueda ser tan intensa, porque no hay reflejo alguno. Además, el nuevo papel Maxima con sus negros profundos y alto nivel de detalle de color me sorprendió positivamente.

¿Cómo ves el futuro del negocio de la impresión profesional?

La transición de analógico a digital ha causado inicialmente un declive en el sector de la impresión, pero nos encontramos ahora en un momento en el que las impresiones y los álbumes están adquiriendo cada vez más importancia. Nos damos cuenta de que los consumidores vuelven a apreciar el valor de una impresión y, por tanto, vemos un incremento. La fotografía y la impresión son dos disciplinas diferentes, así que espero ansioso un futuro brillante. Una buena impresión fotográfica aún requiere el conocimiento experto que podemos ofrecer como laboratorio fotográfico profesional.

¿Qué consejo darías a los futuros fotógrafos?

Que se aseguren de destacar por sus buenos conocimientos de la fotografía además de por el conocimiento básico de su cámara. Además, que no ofrezcan solo imágenes digitales, sino que también las impriman para los clientes para dar una mejor impresión. La impresión de una fotografía impresa es siempre mayor que cuando se ve una fotografía en la pantalla. Y, también, que se dejen sorprender por todas las posibilidades que las fotografías impresas tienen que ofrecer. Por ejemplo, que monten una fotografía sobre Dibond o elijan colocar una fotografía detrás de Plexiglass para sorprenderse con la calidad y el aspecto que aportan estos productos.



MAKE
IT AN
Original