



2019-07-20

Héros de laboratoire – Thom Hekelaar

Chaque laboratoire d'impression professionnel a son propre héros, ce héros garantit la plus haute qualité possible au client. Ce sont des passionnés de photo et des experts dans leur domaine. À notre avis, ces héros méritent un coup de projecteur, nous demanderons donc chaque mois à l'un de ces héros de raconter son histoire.

Cette fois, nous avons interviewé Thom Hekelaar (@thom_hekelaar), responsable de la qualité et de la maintenance @profotonet. C'est toujours un plaisir de parler à Thom. Il parle avec beaucoup d'enthousiasme, de plaisir et de passion pour l'industrie de la photo. Il est l'un de ces précurseurs avec une connaissance approfondie et des années d'expérience.

Qui est/sont Profotonet ?

Profotonet est un laboratoire photo professionnel situé à Capelle a/d IJssel, près de Rotterdam aux Pays-Bas. Nous proposons des impressions de haute qualité et des décorations murales. La société a été fondée au début des années 70 en tant que laboratoire de gros et transformée dans les années 90 en un laboratoire



MAKE
IT AN
Original

formée dans les années 90 en un laboratoire professionnel. Depuis 2005, ils font des affaires en ligne et ils sont le principal laboratoire aux Pays-Bas fournissant des tirages à des consommateurs éclairés et à des photographes professionnels.

Qui est Thom Hekelaar ?

Je suis le responsable de la qualité et de la maintenance de Profotonet et je travaille ici depuis 8 ans. Je suis responsable de la qualité de nos produits et de l'état de toutes nos machines. Être responsable d'une haute qualité continue rend mon travail amusant et stimulant chaque jour. Auparavant, j'ai travaillé en tant que responsable d'un laboratoire/magasin photo en 1h et studio de portrait photo. Pendant mon temps libre, je suis un grand fan de Formule 1 et j'aime écouter de la musique ou regarder un film ou une série. J'aime aussi voyager avec ma compagne et j'aime beaucoup photographier des paysages ou des villes lors de nos voyages.

Pourriez-vous nous parler de votre parcours professionnel ?

Après mon service militaire, j'ai immédiatement commencé à travailler. En tant que responsable d'un studio/laboratoire photo, j'ai appris les ficelles du métier de technicien de laboratoire photo. Durant ces années, j'ai également travaillé comme photographe de mariage. J'étais impliqué dans l'ensemble du processus de photographie, de développement, d'impression et de réalisation de l'album. Je suis donc familier avec l'impression à la main selon les souhaits du photographe. Lorsque j'ai rejoint Profotonet, j'ai complété mes connaissances en gestion des couleurs, profilage d'imprimantes et maîtrise de nombreuses machines.

Qu'est-ce qui vous a incité à vous lancer dans le secteur de l'impression photographique ?

Je suis fan de photographie depuis mon enfance et j'ai commencé à photographier très jeune. À l'école, j'ai rejoint le club photo et passé de nombreuses heures dans la chambre noire. À cet âge, la photographie dominait ma vie, donc la décision d'en faire ma profession était une conséquence naturelle.

Pouvez-vous nous parler de votre passion pour le secteur de l'imagerie ?

Je peux vraiment prendre plaisir à voir de belles photos et c'est génial de travailler dans le processus qui permet de s'assurer que ces photos soient de la meilleure qualité possible.



MAKE
IT AN
Original

Comment pensez-vous que la numérisation a influencé le secteur de l'impression photographique ?

À mon avis, la numérisation a eu une double incidence sur le secteur de l'impression. D'une part, la nécessité d'un tirage a diminué. En effet, les utilisateurs peuvent facilement prendre leurs propres photos avec une qualité acceptable. Pour beaucoup de gens, voir cette photo sur leur écran suffit et ils n'ont plus besoin d'un tirage. D'autre part, la facilité avec laquelle vous pouvez voir les résultats de vos photographies directement sur votre écran a entraîné le fait que de plus en plus de personnes ont commencé à photographier de manière professionnelle et à offrir leurs services à d'autres. Il en résulte un plus grand nombre de tirages que les photographes proposent également dans leurs packages. Heureusement, il y a encore des gens qui reconnaissent la valeur d'une photo imprimée, surtout en cette période de numérisation.

Qu'aimez-vous le plus à propos du papier photo original Fujifilm ?

Je suis particulièrement satisfait de la qualité des impressions et du fait que cette qualité reste si constante. Fujifilm continue de se développer sur le marché et propose régulièrement des produits nouveaux et améliorés. De plus, le support de Fujifilm est également excellent.

Avez-vous un papier photo original Fujifilm préféré ?

Je suis surpris par le papier Velvet, sur lequel j'étais un peu sceptique, en tant que photographe à l'ancienne. Mais lorsque vous voyez de bonnes images imprimées sur ce papier, il est impressionnant de constater que l'expérience des couleurs peut encore être aussi intense, car il n'y a absolument aucun reflet. Le nouveau papier Maxima m'a aussi surpris positivement avec ses noirs profonds et ses détails de couleur élevés.

Comment voyez-vous l'avenir du secteur de l'impression professionnelle ?

La transition de l'argentique au numérique a initialement provoqué un déclin de l'industrie de l'impression, mais nous nous trouvons maintenant à un moment où les tirages et les albums prennent de plus en plus d'importance. Nous remarquons que les consommateurs apprécient à nouveau la valeur d'un tirage et nous constatons donc une augmentation. La photographie et l'imprimerie sont deux disciplines différentes, j'espère donc un avenir radieux. Une bonne impression photo nécessite toujours une expertise que nous pouvons offrir en tant que laboratoire photo professionnel.



MAKE
IT AN
Original

Quel conseil donneriez-vous aux futurs photographes ?

Assurez-vous de vous démarquer par votre bonne connaissance de la photographie, ainsi que par la connaissance de base de votre appareil photo. En outre, ne vous contentez pas d'offrir des images numériques, faites-les également imprimer pour que vos clients puissent faire meilleure impression. Le tirage sur papier est toujours meilleur que lorsque vous voyez une photo sur votre écran. Et ensuite, laissez-vous surprendre par toutes les possibilités offertes par les impressions. Par exemple, faites coller une photo sur un panneau Dibond ou choisissez une photo sous plexiglas et laissez-vous surprendre par la qualité et l'aspect de ces produits.



MAKE
IT AN
Original