



2017-05-02

Компания Fujifilm запускает специальный веб-сайт, посвященный оригинальной фотобумаге

Все для создания подлинных шедевров: сайт о фотобумаге, на котором покупатели могут узнать о превосходных характеристиках и преимуществах фирменной продукции.

Повышать информированность о фотобумаге на рынке фотопродукции, подчеркивая ее уникальные свойства, — нестандартный и, как никогда, важный шаг в эпоху цифровых технологий.

Главная цель — повысить популярность фотобумаги на основе галогенидов серебра среди уже признанных и узнаваемых продуктов бренда.

Для достижения максимальной эффективности в рамках комплексной



MAKE
IT AN
Original

рекламной кампании используется фирменный логотип Fujifilm Original Photo Paper (Оригинальная фотобумага Fujifilm) и лозунг Make it an Original (Создайте Настоящее).

Еще одно важное преимущество

Благодаря ссылкам на сообщество X-фотографов и корпоративный сайт Fujifilm, новый веб-сайт обеспечивает более широкий охват целевой аудитории.

Для корпоративных пользователей это удобное место для знакомства с возможностями фотобумаги на основе галогенидов серебра.

Потенциальные клиенты могут получить подробную информацию о производстве этой бумаги, а также о деятельности компании Fujifilm. На этом веб-сайте размещены самые разнообразные ресурсы и сведения: примеры использования, инструкции, видеоролики, советы и рекомендации, а также приглашения на специализированные мероприятия.

Таким образом, компания Fujifilm создает централизованную базу как для существующих пользователей фотобумаги, так и для потенциальных клиентов.

Чтобы заинтересовать более молодую аудиторию и расширить свое присутствие в социальных сетях, далее планируется запуск дополнительного ресурса для социальных сетей, таких как Facebook и Instagram.



MAKE
IT AN
Original