



2017-11-03

Fujifilm como patrocinador de “Unseen Amsterdam”

“Unseen Amsterdam” es una feria en la que fotógrafos y galerías muestran sus trabajos, y que atrae a artistas, fotógrafos aficionados y semiprofesionales, laboratorios profesionales, estudiantes, galerías y museos con interés por el arte y la fotografía. Este año han acudido al evento más de 50.000 personas, y más de 50 galerías han exhibido su material gráfico.

En Fujifilm Europe participamos como patrocinadores con el objetivo de ganar visibilidad en el mercado. Patrocinamos la noche de las galerías abiertas y diseñamos los folletos del programa, que se imprimieron en formato 10 x 15 en nuestro Album Paper XS.

También preparamos las imágenes de campaña que se exhibieron en la feria y que se venden en una edición limitada en papel profesional DPII mate. El objetivo era presentar nuestro papel fotográfico a los artistas, explicarles cómo puede usarse y demostrar que somos una empresa innovadora y con visión de futuro en cuanto a la invención de nuevos tipos de papel.



MAKE
IT AN
Original

El recinto de "Unseen" estaba dividido en varias secciones, como Fair (donde las galerías exhibían sus obras más conocidas), Book Market (donde los editores mostraban sus libros de arte y fotografía) u Onsite Projects.

Un espacio para hablar, intercambiar y aprender

Además de ser patrocinadores, en Fujifilm también tuvimos un espacio en Book Market, donde intercambiamos ideas interesantes con artistas, clientes y estudiantes de fotografía, y donde presentamos nuestros hermosos álbumes de encuadernación plana con papel Velvet Type S / Album HD y Premium HDX. Los visitantes quedaron impresionados por las imágenes panorámicas y mostraron mucho interés por nuestro papel fotográfico.

El evento fue un gran éxito. Los artistas acogieron nuestra oferta con entusiasmo y todo el mundo agradeció que estuviéramos allí para mostrar el enorme potencial del papel de color Fujifilm original.



MAKE
IT AN
Original