



2017-11-03

Fujifilm, sponsor d'« Unseen Amsterdam »

« Unseen Amsterdam » est un événement créatif à l'occasion duquel les photographes et les galeries exposent leur travail. Plus de 50 000 personnes ont visité le salon et plus de 50 galeries y ont exposé leurs œuvres.

Ce rendez-vous attire artistes, photographes semi-professionnels, amateurs, laboratoires professionnels, étudiants, galeristes et responsables de musées intéressés par l'art et la photographie.

Fujifilm Europe a sponsorisé l'événement afin d'accroître sa notoriété sur ce marché. Nous avons parrainé la soirée « Galerie ouverte » et créé les brochures du programme en format 10 x 15 imprimées sur notre papier Album XS.

Nous avons également fourni les images de la campagne d'affichage du salon. Les images sont vendues en édition limitée sur papier mat DPII de qualité professionnelle. Notre but était de (re)sensibiliser les artistes à notre papier photographique en leur en révélant tout le spectre des possibilités d'utilisation et



MAKE
IT AN
Original

en leur prouvant que nous sommes une entreprise innovatrice et avant-gardiste en matière de création de nouveaux types de papier.

« Unseen » a été installé dans un grand nombre de lieux : le Fair, où les galeries exposent leurs œuvres les plus renommées, le Book Market où les éditeurs exposent leurs livres d'art et de photos ; les Onsite Projets, et plein d'autres endroits.

Un stand pour parler, échanger, apprendre

En plus d'être sponsor, Fujifilm a également tenu un stand au Book Market où nous avons pris contact avec des artistes, des consommateurs et des étudiants d'écoles de photographie. Le stand fut l'occasion rêvée pour présenter nos magnifiques albums à reliure à plat sur papier Velvet type S / Album HD et Premium HDX. Les visiteurs ont été impressionnés par les images panoramiques et on manifesté un vif intérêt pour l'achat ou la création d'un livre avec papier photographique.

L'événement a été un grand succès. Nous recevons beaucoup de réactions enthousiastes de la part des artistes présents à la foire, et tout le monde a vraiment apprécié le fait que nous soyons présents pour y démontrer tout le potentiel du papier couleur original de Fujifilm.



MAKE
IT AN
Original