



2017-11-03

Fujifilm sponsorizza “Unseen Amsterdam”

“Unseen Amsterdam” è un evento creativo in cui fotografi e gallerie mostrano i loro lavori. La fiera, con più di 50 gallerie che mostrano le loro opere d’arte, ha fatto registrare oltre 50.000 visitatori.

Questo evento attrae artisti, fotografi semiprofessionisti e dilettanti, laboratori professionali, studenti, gallerie e musei interessati all’arte e alla fotografia.

Fujifilm Europe ha sponsorizzato l’evento per ottenere una maggiore visibilità in questo mercato. Abbiamo sponsorizzato l’apertura serale della galleria e creato i libricini 10x15 con il programma sulla nostra carta Album XS.

Abbiamo anche fornito le immagini pubblicitarie affisse all’interno della fiera. Le immagini, prodotte su carta opaca professionale DP11, erano in vendita in edizione limitata. Il nostro obiettivo era (re)informare gli artisti sulle nostre carte fotografiche, illustrandone la scelta e dimostrando di essere un’azienda innovativa rivolta al futuro nell’inventare nuovi tipi di carta.



MAKE
IT AN
Original

“Unseen” è stata allestita su più aree: la fiera, ove le gallerie esibiscono le loro opere più rinomate, il mercato del libro, in cui gli editori mostrano i loro artbook e libri fotografici, progetti in loco e molto altro ancora.

Uno stand in cui parlare, scambiare idee, imparare

Oltre a sponsorizzare l'evento, Fujifilm aveva anche uno stand al mercato del libro, che ci ha consentito di conoscere personalmente e dialogare con artisti, clienti e studenti delle scuole di fotografia. Lo stand è stato l'occasione perfetta per presentare i nostri bellissimi album lay-flat sulle carte Velvet type S / Album HD e Premium HDX. I visitatori sono rimasti colpiti dagli scatti panoramici ed erano molto interessati ad acquistare o creare un book con carta fotografica.

L'evento è stato un grande successo. Abbiamo ricevuto moltissimi feedback entusiasti dagli artisti presenti in fiera, tutti hanno davvero apprezzato che fossimo lì a mostrare il grande potenziale delle carte a colori originali Fujifilm.

El recinto de “Unseen” estaba dividido en varias secciones, como Fair (donde las galerías exhibían sus obras más conocidas), Book Market (donde los editores mostraban sus libros de arte y fotografía) u Onsite Projects.



MAKE
IT AN
Original