



2017-11-03

## Fujifilm “Unseen Amsterdam” etkinliğine sponsor oldu

“Unseen Amsterdam” fotoğrafçıların ve galerilerin çalışmalarını sergiledikleri yaratıcı bir etkinlik. Fuarı 50.000’den fazla kişi ziyaret etti ve 50’den fazla galeri sanat ürünlerini sergiledi.

Bu etkinlik, sanatçıları, yarı profesyonel fotoğrafçıları, amatörleri, profesyonel laboratuvarları, öğrencileri, galerileri ve müzeleri cezbediyor.

Fujifilm Europe pazarda daha fazla farkındalık kazanmak için etkinliğin sponsorluğunu üstlendi. Açık galeri gecesinin sponsoru olduk ve bizim Album XS kâğıdımıza basılan 10x15 program broşürlerini ürettik.

Ayrıca, fuarda sergilenen kampanya görüntülerini de biz sağladık. Sınırlı sayıda hazırlanıp satılan resimler profesyonel DPII mat kâğıt üzerine basıldı. Hedefimiz, sanatçıları fotoğraf kâğıdımıza yönelik olarak (yeniden) eğitmek, seçenekler sunmak ve yeni kâğıt türleri geliştirmek söz konusu olduğunda yenilikçi, ileriye dönük düşünen bir şirket olduğumuzu göstermekti.



MAKE  
IT AN  
*Original*

“Unseen” çeşitli yerlerde kurulmuştu; bunlar arasında galerilerin en ünlü eserlerini sergilediği fuar, yayıncıların resim ve fotoğraf kitaplarını sergilediği kitap pazarı, yerel projeler ve daha birçokları bulunuyordu.

## Konuşmaya, fikir alışverişine, öğrenmeye yönelik bir stand

Fujifilm’in, sponsor olmasının yanı sıra, kitap pazarında sanatçılar, tüketiciler ve fotoğraf okulları öğrencileri ile iletişime geçmemizi ve bire bir görüşmeler yapmamızı sağlayan bir standı da vardı. Bu stand Velvet type S / Album HD & Premium HDX’e basılı güzel lay-flat albümlerimizi sunmak için mükemmel bir fırsat oldu. İnsanlar panoramik görüntülerden etkilendiler ve fotoğraf kâğıdına basılı kitapları satın alma veya kendileri oluşturma yönünde büyük ilgi gösteriler.

Etkinlik çok başarılı oldu. Fuardaki sanatçılardan pek çok coşkulu yanıt aldık, orijinal Fujifilm renkli kâğıdının büyük potansiyelini göstermek için orada olmamızdan herkes gerçekten memnun oldu.



MAKE  
IT AN  
*Original*