



02-05-2017

## Fujifilm lanza un sitio web dedicado al papel fotográfico original

Un mundo para un original: un sitio web dedicado exclusivamente al papel fotográfico en el que los visitantes pueden descubrir los beneficios y las ventajas de los productos Fujifilm.

En la actual era de la digitalización, es más necesario que nunca destacar la importancia del papel fotográfico en el mercado de los productos fotográficos y resaltar sus excepcionales atributos.

El objetivo es generar un perfil potente y una marca reconocible para el papel de haluro de plata.

El logotipo „Fujifilm Original Photo Paper“ y el lema „Make it an Original“ cobran vida como parte de una campaña integral para lograr el máximo impacto.



MAKE  
IT AN  
*Original*

## Otra característica excepcional:

Con enlaces a las páginas corporativas de Fujifilm y Fujifilm X-Photographers, el nuevo sitio web llegará a un público muy amplio.

Los visitantes B2B podrán explorar cómodamente el mundo del papel fotográfico de haluro de plata desde una única plataforma, para aprender acerca de la producción del papel fotográfico de haluro de plata y de las actividades de Fujifilm.

El sitio web ofrecerá abundante contenido, como casos de uso, tutoriales, vídeos, consejos y trucos, e invitará a los clientes a eventos especiales.

Fujifilm está creando una plataforma informativa para los usuarios de papel fotográfico y el público interesado.

El siguiente paso será aumentar la presencia en redes sociales como Facebook o Instagram para consagrar la marca y atraer a un público más joven.



MAKE  
IT AN  
*Original*