



2 mai 2017

Fujifilm lance un site Internet exclusivement dédié à son papier photo original.

L'univers d'un produit de marque original : un site Internet réservé au papier photo où les clients peuvent eux-mêmes découvrir la supériorité et les atouts incontestables des produits.

Mettre en lumière le papier photo sur un marché international de la photographie et souligner ses qualités hors du commun à l'époque de la numérisation est une démarche extra-ordinaire (et plus que jamais nécessaire).

L'objectif premier est d'asseoir la notoriété du papier photo aux halogénures d'argent en lui donnant sa propre image de marque.

Le logo de marque « Fujifilm Original Photopaper » et sa devise « Make it an Original » prennent vie dans le cadre d'une campagne à 360° qui entend maximiser leur impact.



MAKE
IT AN
Original

Un autre atout exceptionnel :

Avec les liens renvoyant aux ambassadeurs X-Photographers de Fujifilm et au site de l'entreprise Fujifilm, ce nouveau site Internet permet d'atteindre un grand nombre de groupes cibles.

Les visiteurs B2B pourront explorer l'univers du papier photo aux halogénures d'argent depuis une seule et unique plateforme.

Les groupes cibles découvriront plus en avant la production du papier photo aux halogénures d'argent et les activités de Fujifilm. En tant que plateforme, ce site fournira des informations plus détaillées sous forme d'histoires (de fond), tutoriels, vidéos ou conseils et astuces et invitera les clients à des manifestations et événements.

Fujifilm crée ainsi une base centrale pour tous les clients de papier photo et groupes cibles intéressés.

La prochaine étape consistera à développer une présence sur les réseaux sociaux importants comme Facebook et Instagram dans le but d'y établir la marque et de toucher des groupes cibles plus jeunes.



MAKE
IT AN
Original