



02/05/2017

Fujifilm lancia un sito web stand-alone per la carta fotografica originale.

Un mondo per un originale: un sito web esclusivo per la carta fotografica, in cui i clienti possono apprezzare i vantaggi straordinari dei prodotti.

Nell'era del digitale, è un passo straordinario – e più necessario che mai – creare consapevolezza della carta fotografica nel mercato globale dei prodotti fotografici, evidenziandone le qualità senza eguali.

L'obiettivo generale è creare un profilo solido per la carta fotografica all'argento con un proprio brand riconoscibile.

Il logo del brand "Fujifilm Original Photo Paper" e il motto "Make it an Original" sono stati creati come parte di una campagna a 360° per creare il massimo impatto.



MAKE
IT AN
Original

Un'altra caratteristica straordinaria:

Attraverso i link ai Fujifilm X-Photographer e al sito aziendale Fujifilm, il nuovo sito web raggiungerà un'ampia gamma di gruppi target interessati.

I visitatori B2B possono esplorare il mondo delle carte fotografiche all'alogenuro di argento in modo molto pratico su un'unica piattaforma.

I gruppi target potranno approfondire la loro conoscenza sulle carte fotografiche all'alogenuro di argento e le attività di Fujifilm. Come piattaforma, il sito web fornirà informazioni approfondite come storie (di fondo), tutorial, video e consigli e suggerimenti e inviterà i clienti a eventi speciali.

Fujifilm crea così una base centrale per tutti i clienti e i gruppi target interessati alle carte fotografiche.

Il prossimo passo sarà l'espansione sui relativi social media come Facebook e Instagram per consolidare il marchio nel social network e coinvolgere gruppi target più giovani.



MAKE
IT AN
Original