



02-05-2017

A Fujifilm lança site autónomo para papel fotográfico original

Um mundo para um original: um site apenas para papel fotográfico, onde os clientes podem conhecer os benefícios e as vantagens superiores dos produtos.

Na era da digitalização, criar uma consciencialização do papel fotográfico no mercado global de produtos fotográficos e salientar os seus atributos incomparáveis é um passo extraordinário, embora mais necessário do que nunca.

O objetivo geral é criar um perfil forte para o papel fotográfico de halogeneto de prata, com o seu próprio mundo da marca reconhecida.

O logótipo da marca „Fujifilm Original Photopaper“ e o seu lema „Make it an Original“ surgem como parte de uma campanha de 360° para criar o máximo impacto.



MAKE
IT AN
Original

Outra característica excepcional:

Através de links para os fotógrafos X da Fujifilm e para o site empresarial Fujifilm, o novo site chegará a uma vasta gama de grupos alvo envolvidos.

Os observadores B2B podem explorar o mundo do papel fotográfico de halogeneto de prata de forma confortável numa plataforma.

Os grupos alvo terão uma visão mais profunda da produção do papel fotográfico de halogeneto de prata e das atividades da Fujifilm. Como plataforma, o site fornecerá vasta informação, tais como histórias (antecedentes), tutoriais e dicas ou truques, bem como convidará clientes para eventos especiais.

A Fujifilm está assim a criar uma base central para todos os clientes do papel fotográfico e grupos alvo interessados.

O próximo passo será uma extensão às plataformas das redes sociais como o Facebook e o Instagram, a fim de estabelecer a marca nas redes sociais e atrair grupos alvo mais jovens.



MAKE
IT AN
Original